



การวางแผนกำหนดเนื้อหา ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี

หัวหน้าศูนย์ข้อมูล/webmaster

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



การกำหนดชื่อเว็บไซต์หรือโดเมนเนม (URLs)

- ต้องสั้น กระชับ ง่ายต่อการจดจำ
- สะท้อนบุคลิกของสื่อออนไลน์ เช่น **daily**, **weekly** หรือ **bulletin**
- เชื่อมโยงกับองค์กรเจ้าของสื่อ
- ไม่ซ้ำกับของเดิมที่มีอยู่แล้ว
- เลือกระดับของโดเมนเนม (**primary /secondary**)



กำหนดแนวคิดเบื้องต้นหรือรูปแบบการนำเสนอ

- วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ (ทำเพื่ออะไร?)
- ประเภทของสื่อ (สื่อเสริม สื่อใหม่ หรือสื่อทางเลือก?)
- กลุ่มเป้าหมาย (ทำให้ใครอ่าน หรือใครควรจะอ่าน?)
- ครอบคลุมของเนื้อหาที่จะนำเสนอ (เฉพาะในมหาวิทยาลัย ชุมชนใกล้เคียง หรือทั้งอำเภอ จังหวัด ภาค)
- รอบหรือความถี่ในการปรับปรุงเนื้อหา (update) (ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน วันเว้นวัน ทุก 3 วัน หรือ ทุกสัปดาห์)



การกำหนดเนื้อหาภายในเว็บไซต์

- การแยกประเภทข่าว ต้องสอดคล้องกับแนวคิดเบื้องต้นของเว็บไซต์
- การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างข่าวประเภทต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน
- การกำหนดรูปแบบการนำเสนอ (ข่าว สารคดีเชิงข่าว บทความ คอลัมน์ ฯลฯ)
- การกำหนดบริการอื่นๆ ในเว็บไซต์ เช่น การค้นหาข่าว การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น การให้ข้อมูลที่น่าสนใจ กระดานสนทนา กิจกรรมการมีส่วนร่วมอื่นๆ ฯลฯ



การจัดแบ่งหน้าที่ในการบริหารเว็บไซต์

- ฝ่ายอำนวยการกลาง ทำหน้าที่บริหารจัดการเว็บไซต์ให้สามารถปรับปรุงข่าวได้ตามกำหนด
- ทีมบรรณาธิการ ทำหน้าที่ผลิตข่าวและเนื้อหาในรูปแบบอื่นๆ
- ทีมเทคนิคและออกแบบ มีหน้าที่ ออกแบบเว็บไซต์ และจัดทำเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการอัปเดตข่าว
- ทีมสนับสนุน ทำหน้าที่หาข่าวและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับข่าวต่างๆ ดำเนินการตลาดและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ดูแลกระดานสนทนา และงานอื่นๆ ที่ไม่ใช่หน้าที่ของทีมบรรณาธิการและทีมเทคนิค



งานที่ต้องทำต่อไป

- กำหนดชื่อโดเมนเนม และเลือกระดับของโดเมนเนม
- เลือกประเภทของสื่อ (ทางเลือก/สื่อเสริม/สื่อใหม่)
- กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์
- กำหนดประเภท รูปแบบ และความถี่ในการนำเสนอ
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุม
- กำหนดบริการอื่นๆในเว็บไซต์
- กำหนดทีมงาน (การแบ่งหน้าที่) และประมาณการงบประมาณ